

POL-S-RS-003-25v4	POLÍTICA DE INVERSIÓN SOCIAL		
Fecha de elaboración	1/05/2020		
Fecha de revisión	18/04/2025	Versión	4

1. Objetivo

Establecer los lineamientos y directrices que aseguren la gestión social, comunitaria, identificar y reconocer los diversos perfiles culturales que existen en las comunidades con fin de construir una visión compartida sobre el desarrollo del territorio en donde estemos o queremos estar presentes.

Medir anualmente el % del presupuesto invertido en programas sociales o ambientales, con un objetivo mínimo del 1% del presupuesto total.

2. Alcance

Todos los lugares de operación

3. Definiciones

- *Público de relación:* Persona u organización que puede afectar, verse afectada o percibirse como afectada por una decisión o actividad.
- *Público interno:* Es aquel en el que existe una relación y una afinidad muy directa con el fin común de la organización. Ej.: los empleados, directivos, los accionistas mayoritarios.
- *Público externo:* Es aquel que no tiene relación directa con la organización.
- *Criterio social:* Son las relaciones de la empresa con sus empleados, sus clientes, sus proveedores e incluso con las comunidades en las que opera.
- *Voluntariado:* Conjunto de personas colaboradoras que se unen libre y desinteresadamente a un grupo para trabajar con fines benéficos o altruistas.
- *Inversión social:* es una práctica empresarial o gubernamental en la que se movilizan recursos humanos, materiales y/o financieros de manera efectiva para el desarrollo de diferentes iniciativas sociales que generan impacto positivo en las comunidades y para lograrlo se requiere de la participación activa de los públicos internos referirse a las acciones de ayuda mediante donativos, voluntariado u otras formas, a organizaciones humanitarias o comunidades.
- *La filantropía* puede ir más allá cuando se comparten conocimientos, experiencias y se crean relaciones reales y cercanas con las personas que forman parte de la sociedad.
- *Relaciones institucionales:* se pueden definir como la actividad profesional que consiste en defender los intereses legítimos de colectivos y empresas ante las administraciones públicas o privadas, y en trasladar de manera transparente la información de un sector, actividad o colectivo.

4. Política

- Los lineamientos de esta política son enunciativos más no limitativos por lo que será revisada cada doce meses o cada que sea necesario para actualizar conceptos e incluir otros más con la idea de estar a la vanguardia en sustentabilidad y criterios ASG.
- Identificar culturalmente a las comunidades y los espacios de acercamiento posibles.
- Fomentar las relaciones sociales sostenibles y la economía circular, promoviendo la creación de valor social, estableciendo alianzas y colaboraciones con grupos de interés.
- Identificar, analizar, comprender y valorar, mediante procesos de diálogo y evaluaciones, los perfiles culturales de las comunidades de los diversos territorios en los que estamos presentes y en aquellos en que queremos buscar nuevas posibilidades de desarrollo empresarial respetando la realidad social y cultural de quienes lo habitan.
- Apoyar en caso de desastres naturales como terremotos, tsunamis, incendios, inundaciones, sequías, alguna otra consecuencia del calentamiento global, a grupos de interés.
- Fomentamos la participación de las personas colaboradoras y proveedores en campañas, eventos y celebraciones de interés social que promuevan la cultura y tradiciones de cada localidad dimensionando impactos de nuestras operaciones en el territorio para evaluar potenciales riesgos que afecten a la cultura local.
- Fomentar la filantropía, donaciones, programas de inversión social, con los colaboradores y cadena de valor: clientes, proveedores, contratistas y distribuidores.
- Promover las Relaciones Institucionales, la participación activa en las asociaciones, cámaras como apoyo al medio y promoción de políticas públicas. Detectando y definiendo valores comunes que permitan potenciar el cambio evolutivo en el desarrollo de la comunidad que nos recibe, con respeto a las tradiciones y la cultura propia.
- Promovemos programas para profesionalizar y desarrollar habilidades y conocimientos tecnológicos y digitales. Manteniendo convenios con universidades, escuelas técnicas.
- Habilitar, en común acuerdo, la adaptación e integración de la comunidad y la empresa a nuevas condiciones de vida del entorno.
- Garantizar la comunicación permanente y oportuna al interior de la compañía, propiciando un cambio cultural que haga posible la implementación del modelo de Sostenibilidad.
- Respetar las relaciones institucionales con el Gobierno Federal, Estatal y Municipal, respondiendo en forma oportuna y siguiendo las normativas legales sobre conflictos de interés y anticorrupción.
- Propiciar la mejora continua de la gestión de sostenibilidad
- Establecer estrategias medibles para contribuir a las metas definidas en los Objetivos de Desarrollo Sostenible establecidos por la Organización de las Naciones Unidas.

5. Excepciones.


Cualquier excepción a la política debe ser autorizada por el CEO.

6. Incumplimiento

Toda falta a la presente política debe ser informada al CEO quien después de evaluar la falta tomarán las acciones correspondientes.

7. Documentos relacionados

Norma ISO 26000, Normas de la IFC, estándares GRI serie 400

	ELABORÓ	FIRMA	AUTORIZÓ	FIRMA
Nombre	Héctor Muskus		Inés Guardia	
Puesto	CCO		CEO	